



Qualität x Nähe x Herkunft x Verantwortung

# WERTEKANON



*Vierkanterdorf Oftering, Fotografiert am Fronleichnamstag den 15. Juni 2017 – Foto Wild*

Arbeitsgruppe **Identität & Kommunikation**

Oberhaidinger | Schöfl | Wallner | Wild

3. Dezember 2024



Qualität x Nähe x Herkunft x Verantwortung

## WERTEKANON

- 1. Wir fördern Solidarität anstatt Eigenverantwortung.**
- 2. Wir pflegen offene Kommunikation und freuen uns über Fragen.**
- 3. Wir wollen Produktions- und Herkunftsklarheit.**
- 4. Wir sammeln Wissen, betreiben Weiterbildung und schaffen Fragekompetenz für Wirte und Gäste.**
- 5. Wir definieren Regionalität für die Gastronomie.**
- 6. Wir glauben an bäuerliche Kreislaufwirtschaft und fördern diese.**
- 7. Wir zahlen faire Preise.**
- 8. Wir schaffen Arbeitshilfen für Gastronomen und Ihre Lieferkette.**
- 9. Wir wollen mit unserem Wirken und neuen Weggefährten Qualität in die Breite tragen.**
- 10. Wir möchten als Vierkanterland-Gemeinschaft erkennbar sein.**



Qualität x Nähe x Herkunft x Verantwortung

Denkhilfe von Alfred Wallner zu:

## Wir definieren Regionalität für die Gastronomie.

„Darüber hinaus ist uns noch so etwas wie eine **Regionalitätsmatrix** eingefallen, die nicht nur das empfohlene Einkaufsverhalten, sondern auch die Verwendung von Produkten klarmacht.“

Zum einen ist daraus ersichtlich, dass ein Produkt gleicher Qualität zuerst in der Region, dann in Österreich und wenn es das hier nicht gibt (Champagner, Cognac und andere regionsgebundene Produkte) international eingekauft werden sollten.

Zum Zweiten ist daraus erkennbar, welche Produkte es in der eigenen Küche gar nicht geben sollte (links unten).

Anzustreben sollte eigentlich die die Produktverwendung und der Einkauf rechts oben sein.

Dies kann auch durch den Wechsel eines Produktes erreicht werden.

Wenn man seinen Gästen eine Trockenbeerenauslese anstatt eines Sauternes kredenzt, dann geht es in der Matrix gleich nach oben und Regionalität ist besser präsent.



Qualität x Nähe x Herkunft x Verantwortung

## REGIONALITÄTSMATRIX

|               |        |        |      |
|---------------|--------|--------|------|
| Region        |        |        |      |
| Österreich    |        |        |      |
| International |        |        |      |
|               | Gering | Mittel | Hoch |

## Regionalität ist das Spiel mit QUALITÄT & NÄHE

**Hohe Qualität mit  
Wertschöpfung in der Region,  
Frische und Geschmack  
und kleinem Fußabdruck.**

**Mit dem Wertekanon auf Seite 2 und der Regionalitätsmatrix auf Seite 3 und 4  
hoffen wir, ein gutes Fundament für den Erfolg der Gemeinschaft  
KULINARIK VIERKANterLAND gelegt zu haben.**

Eure  
Arbeitsgruppe **Identität & Kommunikation**  
Oberhaidinger | Schöfl | Wallner | Wild  
3. Dezember 2024